

# united planet



## ISG Provider Lens – Germany 2018 Social Business Services & Solutions

Deutschland

Social Business  
Services & Solutions  
Leader Germany

\*ISG Provider Lens™



Eine Untersuchung der  
Information Services Group Germany GmbH  
Frankfurt/Main, Deutschland

**Autor: Frank Heuer**

## Vorwort

Die Information Services Group (ISG) identifiziert Social Business als einen wichtigen Enabler für die Digitale Transformation in den deutschen Unternehmen, da das Konzept vielfältige Zielrichtungen hierbei aufweist und auch den erforderlichen organisatorischen und kulturellen Wandel fördert. Einen wichtigen Baustein stellen dabei Social Enterprise Networking Suites dar. Diese professionellen Software- und Service-Angebote, die die Zusammenarbeit und Kommunikation von Mitarbeitern auf den Ebenen Informations-, Identitäts- und Beziehungsmanagement unterstützen, tragen den umfangreichsten Teil zum Markt für Social-Business-Produkte in Deutschland dar. Darüber hinaus ist er auch sehr dynamisch: Für 2018 erwartet ISG ein Wachstum von rund 28 Prozent in Deutschland gegenüber dem Vorjahr. Dies ist ein Zuwachs, den nur wenige IT-Märkte vorweisen können.

Aufgrund seiner Bedeutung wurde der deutsche Markt für Social Enterprise Networking Suites auch 2018 im Rahmen des großen Anbietervergleichs „Social Business Services & Solutions Provider Lens“ von ISG untersucht. Hierbei wurde besonderer Wert beispielsweise auf ein breites Leistungsspektrum, einen umfassenden Ansatz, die einfache Nutzbarkeit und lokale Präsenz gelegt.

Diesen Anforderungen entspricht United Planet in hohem Maße. Dies spiegelt sich in der Bewertung als „Leader“ im aktuellen „Social Business Services & Solutions Provider Lens“ wider.

Frank Heuer

Manager, ISG Research &  
Lead Advisor Social Business

## Social Enterprise Networking Suites (Intranet Solutions)

Social Enterprise Networking Suites stehen für professionelle Software/Service-Angebote, die die Zusammenarbeit und Kommunikation von Mitarbeitern auf den Ebenen Informations-, Identitäts- und Beziehungsmanagement unterstützen. Ziel ist es, für Unternehmen Informationen zu verbreiten und Mitarbeitern eine zentrale Anlaufstelle an die Hand zu geben, um Informationen besser filtern und teilen zu können. Es soll damit nicht nur die Zusammenarbeit hinsichtlich der Kommunikation sowie der Dateiaustausch vereinfacht werden; ein funktionierendes Enterprise Social Network ist auch attraktiv zum Finden und Halten von Fachkräften und stärkt das Zugehörigkeitsgefühl zum Unternehmen. Die Bereitstellung kann wahlweise on-premises oder off-premises erfolgen.

Im Detail besteht das Angebot meist aus Groupware-, Knowledge-Management-, E-Mail-, Conferencing-, Activity-Stream- respektive Microblogging- sowie Talent- & Skill-Management-Bausteinen. Lösungen ähneln nicht selten Facebook, sind aber aufgrund der Ausrichtung auf den professionellen Einsatz bezüglich des Designs flexibel anpassbar, sicherer und facettenreicher – speziell im Backend und hinsichtlich der Integration in dieses. Generell enthalten die Lösungen Elemente aus den Sparten Communication & Collaboration.

Die zentralen Bewertungskriterien bzw. Anforderungen an die Anbieter lassen sich wie folgt zusammenfassen:

- Funktionsumfang
- Pricing-Modelle
- Betriebsmodelle
- SLAs
- Gegebenenfalls der Rechenzentrumsstandort
- Service und Support
- Real-Time-Integration
- Künstliche-Intelligenz-/Chatbot-Integration

## Detailbewertung: United Planet

- United Planet kann sich als mittelständischer deutscher Anbieter weiterhin im Kreis der global aktiven Anbieter behaupten. United Planet weist eine verhältnismäßig große Kundenzahl auf und ist weiter auf Wachstumskurs.
- Hierzu tragen u.a. das breite Funktionsspektrum und der umfassende Ansatz von Intrexx bei. Intrexx ist nicht nur eine Lösung zur Kommunikation und Zusammenarbeit, sondern eine Plattform für den digitalen Arbeitsplatz.
- Mit dem neuen responsiven Design (also einer geräteunabhängigen Benutzerschnittstelle) trägt United Planet der zunehmenden Bedeutung der mobilen Nutzung Rechnung.
- Auch hinsichtlich des Zurechtfindens ist Intrexx benutzerfreundlich und ermöglicht den Usern einen schnellen Einstieg. Dies ist ein wesentlicher Faktor für die Akzeptanz von Social-Collaboration-Lösungen.

### Advisor Statement

*„United Planet kann sich als mittelständischer deutscher Anbieter weiterhin im Kreis der Global Player behaupten.“*

## United Planet im direkten Anbietervergleich



Source: ISG Research 2018

Positionierung der Anbieter von Social Enterprise Networking Suites (Intranet Solutions) in Deutschland, 2018.

## Über United Planet

Seit 1998 greift United Planet seinen Kunden bei der digitalen Transformation unter die Arme.

Zusammen mit über 100 bestens ausgebildeten Partnern konnte das Software-Unternehmen bis heute 5.000 Kunden beim Weg von analog zu digital unterstützen. Ganz gleich, ob es um interne Kommunikation, Geschäftsprozesse oder die Zusammenarbeit mit Geschäftspartnern geht: Intrexx ist das ideale Werkzeug dafür. Denn Intrexx ist die Low-Code Development Plattform für Ihren Digital Workplace.

Mit einem ROI von meist weniger als 12 Monaten wird aus analog digital und aus kompliziert ganz leicht.

Tätigkeitsschwerpunkte von United Planet:

- Low-Code Development
- Digital Workplace
- Unternehmensportale
- Social Collaboration
- Intranet- / Extranetlösungen

Mehr Informationen zu United Planet finden Sie unter:

[www.unitedplanet.com](http://www.unitedplanet.com)

## Autor



**Frank Heuer** ist bei der Information Services Group als Manager, ISG Research tätig.

Sein Schwerpunkt liegt auf den Themen Cloud Computing, Cyber Security, Social Business sowie Kommunikationsdienste und -lösungen.

Herr Heuer ist seit 1999 in der ICT-Marktanalyse und -Beratung aktiv. Zu seinen Aufgabengebieten gehören insbesondere die Beratung von ICT-Anbietern zum strategischen und operativen Marketing sowie Vertrieb. Er führte für renommierte Anbieter Go-to-Market-Studien durch und erstellte Analysen unter anderem zu den Themen Unified Communications (as a Service), Cloud Computing, Cyber Security, Social Business, Telekommunikationsdienste, konvergente Lösungen und Next Generation Networks. Bis 2011 war Herr Heuer als Leiter des Competence Centers Communications & Cloud Services bei der techconsult GmbH tätig.

Er war Co-Autor des BITKOM-Leitfadens zu Cloud Computing und ist als Sprecher bei Konferenzen und Webcasts zu seinen Themenschwerpunkten im Einsatz.

Herr Heuer hat einen Abschluss als Diplom-Kaufmann der Universität Trier.

## Über ISG

ISG (Information Services Group) (ISG), (NASDAQ: III) ist ein führendes, globales Marktforschungs- und Beratungsunternehmen im Informationstechnologie-Segment. Als zuverlässiger Geschäftspartner für über 700 Kunden, darunter die 75 der 100 weltweit größten Unternehmen, unterstützt ISG Unternehmen, öffentliche Organisationen sowie Service- und Technologie-Anbieter dabei, Operational Excellence und schnelleres Wachstum zu erzielen. Der Fokus des Unternehmens liegt auf Services im Kontext der digitalen Transformation, inklusive Automatisierung, Cloud und Datenanalytik, des Weiteren auf Sourcing-Beratung, Managed Governance und Risk Services, Services für den Netzwerkbetrieb, Design von Technologiestrategie und -betrieb, Change Management sowie Marktforschung und Analysen in den Bereichen neuer Technologien. 2006 gegründet, beschäftigt ISG mit Sitz in Stamford, Connecticut, über 1.300 Experten und ist in mehr als 20 Ländern tätig. Das globale Team von ISG ist bekannt für sein innovatives Denken, seine geschätzte Stimme im Markt, tiefgehende Branchen- und Technologie-Expertise sowie weltweit führende Marktforschungs- und Analyseressourcen, die auf den umfangreichsten Marktdaten der Branche basieren.

© 2018 Information Services Group, Inc. All Rights Reserved.

Mehr Informationen zur unserem Research finden Sie unter:

[www.isg-one.com](http://www.isg-one.com)